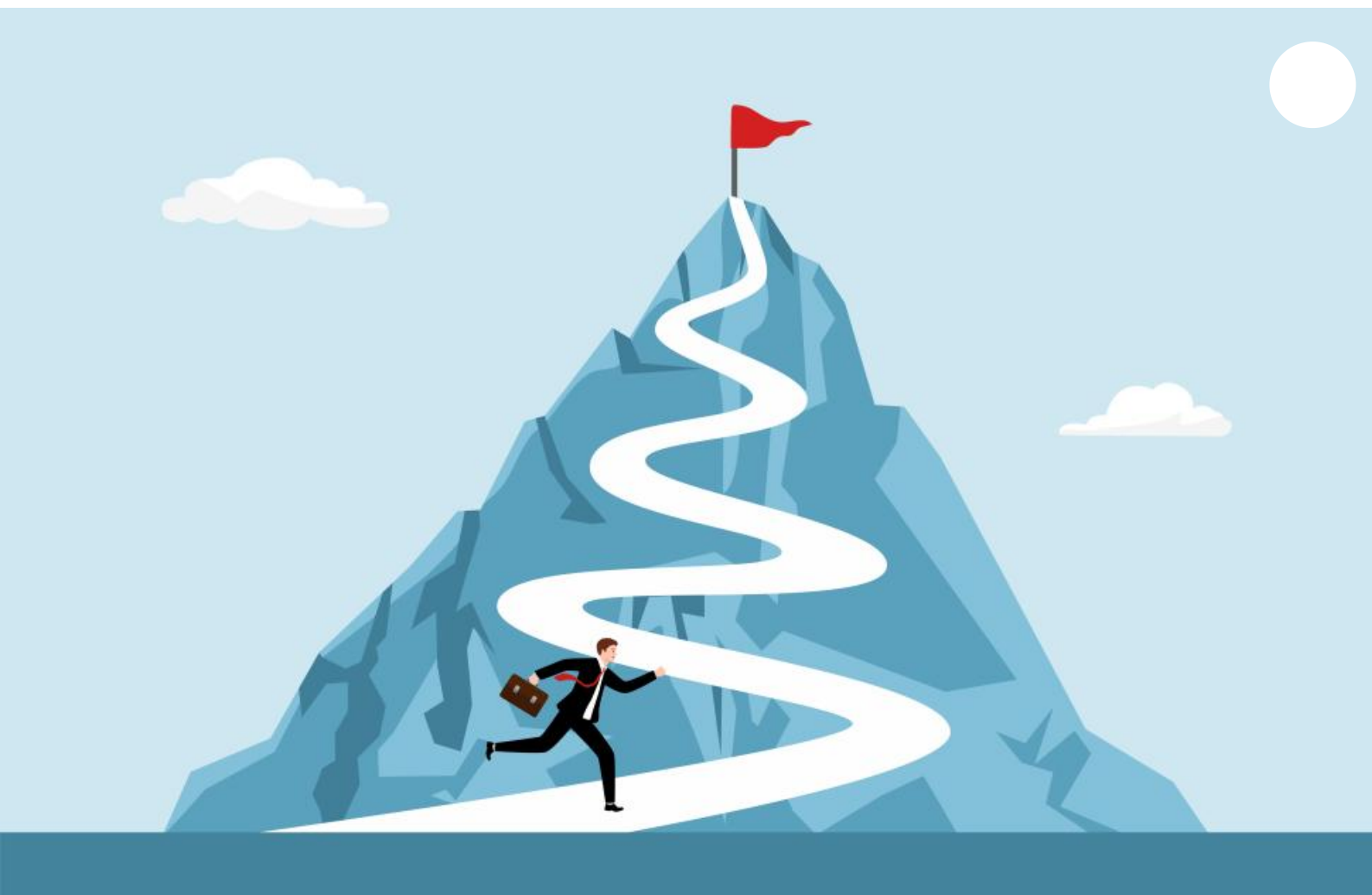




© Adobe stock

E-SANTÉ

Numérique en santé

L'Assurance maladie veut faire de la France un "pays leader" en matière d'innovation numérique médicale

L'intelligence artificielle, sujet phare de ces dernières années, sera au cœur du prochain congrès City Healthcare, à Nantes le 7 octobre prochain. Présidé par Marguerite Cazeneuve, l'évènement abordera tous les aspects de l'IA : de l'intégration des outils à l'hôpital et en ville, à la prévention en passant par la sécurisation et utilisation des données des patients.

Lucile Perreau

L'intelligence artificielle, *"c'est un sujet sur lequel nous devons avoir une meilleure communication et une meilleure compréhension"*, a déclaré Isabelle Margo, fondatrice-dirigeante du salon CityHealthcare, en préambule de la conférence de presse ce mardi matin. *"Les choses doivent être comprises avant d'être accomplies. Le tout avec un cadre serein et éthique. Nous devons parler le même langage pour avancer, il y a une nécessité d'échanger."*

L'édition 2025 de CityHealthcare, qui aura lieu le 7 octobre prochain à Nantes, sera présidée par Marguerite Cazeneuve, directrice déléguée de l'Assurance maladie, qui a précisé, lors de la conférence de presse, le *"bond gigantesque [qui] avait été fait"* depuis la crise sanitaire en matière de numérique en santé. "Plus de 20 millions de personnes ont activé Mon Espace santé et le dossier médical partagé (DMP). Il deviendra un outil de prévention personnalisé notamment sur le dépistage et la vaccination, la Cnam ayant accès à toutes les données de consommation de soins. Il s'agit vraiment du cœur du réacteur de ce que nous avons fait et de ce que nous allons continuer à faire."

À lire aussi : "Il ne sera pas la solution mais une des solutions" : à City Healthcare, le numérique au cœur des enjeux de santé publique (/parcours-de-soin/e-sante/il-ne-sera-pas-la-solution-mais-une-des-solutions-city-healthcare-le)

Mais pour la directrice déléguée de l'Assurance maladie, la Cnam n'a pas encore totalement identifié tous les mécanismes. *"Il y a énormément d'acteurs sur le marché qui mettent en place des dispositifs médicaux pour les patients et pour les professionnels. Une partie de cet écosystème du numérique a été absorbé par notre*

ystème, comme les pompes à insuline intelligentes. Il y aussi d'autres outils qui n'ont pas encore un bon niveau d'adoption, de compréhension et diffusion, et sur lesquels nous devons nous interroger", a-t-elle précisé. "Si nous n'arrivons pas à imposer des outils souverains avec données souveraines, il y a un risque que les professionnels et les assurés se tournent vers des applications non référencées et non vérifiées. C'est là le grand défi qui s'impose à nous : comment intégrer ces données et ces outils pour faire de la France un pays leader en matière d'innovation numérique médicale."

De nombreux sujets de labellisation, de financement, d'accompagnement et d'adoption attendent donc l'Assurance maladie, d'autant que ces méthodes d'appropriation changent du tout au tout en fonction des structures de santé. *"Le numérique va très vite. Nous y avons accès très vite via nos smartphones, mais en même temps, la bonne santé demande beaucoup de travail qui doit être réalisé de manière coordonnée, le véritable leitmotiv de ces dernières années. L'écosystème à vraiment progresser mais il nous reste encore pas mal de travail", a déclaré Marguerite Cazeneuve.*

À lire aussi : "L'Assurance maladie souhaite renforcer l'incitation financière à la démarche qualité" (/expression/paroles-dacteurs/lassurance-maladie-souhaite-renforcer-lincitation-financiere-la)

Depuis 2023, le congrès CityHealthcare se déroule à Nantes, chef-lieu de la région Pays de la Loire. Une ville qui n'a pas été choisie au hasard, assure Francky Trichet, vice-président de Nantes métropole en charge de l'innovation, numérique et international et vice-président de l'université de Nantes. Car il s'agit là d'une ville avec un *"véritable écosystème à la croisée de la santé et du numérique"* qui *"prend l'ambition de mettre le numérique au service de la santé et de mettre à disposition cette culture du numérique et de l'IA autour des praticiens, des chercheurs et tous ceux au chevet des patients. La France et l'Europe ne doivent pas rater le coche"*, a-t

il déclaré. *"Nous avons la chance d'avoir un des plus gros chantiers d'Europe autour de l'hôpital et du quartier de la santé dans lequel il y a du soin, mais aussi de la recherche et de l'innovation avec la Station [un campus d'innovation en santé de 30.000 m2, NDLR]."*

Rappelant que le futur CHU nantais devrait ouvrir ses portes en 2027 et celles du campus en 2030, il a souligné que *"l'archipel d'innovations pour les accueillir est d'ores et déjà prêt". "Nous sommes dans un virage avec comme prisme, la santé globale, et le numérique doit y contribuer afin de croiser les déterminants de santé. Nous avons besoin d'indicateurs et d'observations. Ce à quoi le numérique est parfaitement propice."*

Commentaires

Votre Pseudo : Perreau Lucile

ENVOYER

Articles relatifs



(/en-region/city-healthcare-2023-il-faut-allier-les-competences-locales-pour-faire-emerger)

EN RÉGION (/TAXONOMY/TERM/29)

City Healthcare 2023 : il faut "allier les compétences locales" pour f... (/en-region/city-healthcare-2023-il-faut-allier-les-competences-locales-pour-faire-emerger)

ABONNÉS

- 18 septembre 2023 -



(/parcours-de-soin/e-sante/city-healthcare-comment-le-numerique-se-met-au-service-des-territoires)

E-SANTÉ (/PARCOURS-DE-SOIN/E-SANTE)

City Healthcare : comment le numérique se met au service des territoire... (/parcours-de-soin/e-sante/city-healthcare-comment-le-numerique-se-met-au-service-des-territoires)

- 21 novembre 2022 -

(/parcours-de-soin/e-sante/lheure-de-la-revolution-du-numerique-ou-en-sont-les-pharmaciens)

E-SANTÉ (/PARCOURS-DE-SOIN/E-SANTE)

À l'heure de la révolution du numérique, où en sont les pharmaciens ? (/parcours-de-soin/e-sante/lheure-de-la-revolution-du-numerique-ou-en-sont-les-pharmaciens)

ABONNÉS

- 7 octobre 2024 -

CONCOURS **pluripro**

LE MAGAZINE
DE L'EXERCICE
COORDONNÉ

(/USER)

MON COMPTE

(HTTPS://BOUTIQUE.GLOBALMEDIASANTE.FR/COMMON/CATEGORIES/4)

